

INTERVIEW BASTIAAN VAN SCHAİK

“Je hoort me
alleen als ik iets te
vertellen heb”

Interview, Avant Garde 28.05.2025 – 2805202502NL

Stylist en modecurator Bastiaan van Schaik is benoemd tot hoofdredacteur van het vernieuwde Avant Garde. Vanaf oktober staat hij aan het roer van de herlancering van het legendarische tijdschrift, dat na bijna vijftien jaar afwezigheid terugkeert op de Nederlandse markt.

WAT EEN NIEUWS: AVANT GARDE KOMT TERUG ÉN DAN BEN JIJ OOK NOG EENS BENOEMD ALS HOOFDREDACTEUR

Bastiaan van Schaik (BvS): “Ja, ik ben heel blij om terug te zijn bij de titel waar ik eens lang gelden begon. De herlancering van Avante Garde komt wat mij betreft precies op het juiste moment.”

... OMDAT HET TIJDSCHRIFT ALWEER 15 JAAR VAN DE MARKT IS?

BvS: “Ja, en omdat we al zolang geen nieuwe tijdschriftlanceringen in Nederland hebben gehad. Er hangt weer een creatieve spanning in de lucht die ik heel lang niet gevoel heb. Avant Garde moet weer een platform worden waarin Nederlands talent, naast grote namen uit het buitenland, zijn ei kwijt kan.

DE NIEUWE AVANT GARDE IS TOCH NIET MEER HET TIJDSCHRIFT VAN WELEER.

BvS: “Nee, en dat moet je ook niet willen. De nieuwe uitgave is niet alleen gericht op vrouwen maar ook op mannen en verschijnt niet maandelijks maar twee keer per jaar als superdikke glossy. Tijdschriften hebben een nieuwe betekenis gekregen. Je zit op je sociale media voor het nieuws en verdieping en duiding op het gebied van mode, design, kunst en lifestyle krijg je in de papieren Avant Garde.”

DE MODEWERELD IS OOK FLINK VERANDERD.

BvS: “Jazeker, en afgelopen zes maanden mogelijk nog sneller dan de 15 jaar daarvoor. Waar modemedië zich tot niet zo heel lang geleden blindstaarden op merken, zie je nu veel meer aandacht voor kwaliteit, productiewijze en stijl. Lezers en volgers zijn écht een heel stuk kritischer geworden.”

EN HOE KOMT AVANT GARDE AAN DIE MENSEN TEGEMOET?

BvS: “Door te filteren wat écht belangrijk is. En door vooruit te blijven kijken. Avant Garde was bekend om zijn vermogen om talent te scouten en trends te ontdekken voordat andere media ermee aan de haal gingen. Het heeft ook een hele belangrijke rol gehad in de gorie van de Nederlandse modewereld in de jaren '80, '90 en 2000 en bijvoorbeeld de oprichting van de Amsterdam Fashion Week. Die betekenis gaat Avant Garde weer krijgen.”

MET JOU ALS GEZICHT VAN DIE BEWEGING?

BvS: “Ik ben niet zo media-geil als sommigen beweren. Je hoort en ziet me alleen als ik écht iets te vertellen heb. Dat continue in de belangstelling willen staan, ongeacht je boodschap, is echt wel een beetje over. Wie is anno nu in hemelsnaam nog geïnteresseerd in welke shake een influencer voor ontbijt neemt? Ik niet in ieder geval.”

ZIJN SOCIALE MEDIA EEN BEETJE NEP?

BvS: "Nee, juist uiterst realistisch, doelgericht en commercieel. Ik wil mensen weer een beetje laten dromen. Over die mooie vrouw of man en die ene tas van Chanel van 10.000. Dat je die niet meteen kunt betalen, wil niet zeggen dat je er niet over kan fantaseren,...."

EN DAT DOET JOUW DOELGROEP?

BvS: "Je moet niet in doelgroepen denken maar in interesses. Avant Garde is wat dat betreft voor iedereen tussen de 25 en 100 met smaak. En voor creatieven in de mode en kunst die een nieuw platform zoeken om hun werk te tonen. Ik kijk uit naar zoveel spannende samenwerkingen."

WANNEER IS DE HERLANCERING VAN AVANT GARDE VOOR JOU GESLAAGD?

BvS: "Ik verleg mijn grenzen steeds en ben niet snel tevreden. Al ben ik wel heel blij als ik uiteindelijk de eerste uitgave in handen heb en met de wereld kan delen."

NOOT VOOR DE REDACTIE

Avant Garde verschijnt op 9 oktober 2025 en wordt gedistribueerd door Betapress in Nederland en Whitercirc LTD in het buitenland. Het tijdschrift wordt uitgegeven door PBQ Media B.V. onder licentie van Audax Publishing. Voor meer vragen of interviewverzoeken met Bastiaan van Schaik of de uitgever mailt u naar press@avantgarde.nl of belt u +31618131214.