

AVANT GARDE

Nederlands: Avantgarde.nl/sales



obg

Mediakit
2026



Avant Garde is voor mij nooit alleen een medium geweest. Het is een overtuiging. Een wil om alles anders te doen. Om bestaande paden te verlaten en nieuwe te creëren. Om vooruit te denken, juist wanneer de wereld achterover leunt.

Het is de keuze om niet mee te bewegen, maar voorop te lopen. Om creativiteit, journalistiek en esthetiek te verbinden tot iets dat je niet alleen leest, maar voelt. Avant Garde staat voor durven. Voor vernieuwen. Voor het tonen van wat mogelijk is wanneer je weigert te vervallen in het veilige midden.

Ik geloof dat een titel pas relevant is wanneer hij een beweging inzet. Een gesprek aanwakkerd. Een ander perspectief opent. Avant Garde is daarom geen product; het is een houding. Een mentaliteit. Een voortdurende zoektocht naar vernieuwing in een wereld die snakt naar originaliteit.

Dat is mijn kompas. En dat blijft het — elke dag opnieuw.

Saskia van Schaik



01

INLEIDING

KWALITEIT, CREATIVITEIT EN WAARDE CREATIE

Dit document geeft een uitgebreid beeld van het platform, de doelgroep, de commerciële mogelijkheden en de kracht van crossmediale samenwerking met Avant Garde.

Avant Garde is sinds de herlancering in oktober 2025 uitgegroeid tot een high-end mediamerk dat opereert op het snijvlak van mode, kunst, design, cultuur, luxe lifestyle en reizen. Partners kiezen voor Avant Garde omdat het platform niet werkt met massabenedering, maar met een selectief, stijlvol en inhoudsgericht model dat aansluit bij de bovenkant van de markt. Deze mediakit is ontworpen om commerciële partners inzicht te geven in de manier waarop Avant Garde werkt, wat het onderscheidt, wie de doelgroep is, welke impact kan worden gemaakt en welke vormen van samenwerking mogelijk zijn. De titel heeft een duidelijke curatoriale benadering: alleen merken die passen binnen het inhoudelijke en esthetische DNA worden toegelaten tot het platform. Deze selectie draagt bij aan geloofwaardigheid,

kwaliteit en het vertrouwen van de doelgroep — een essentieel element voor merken die meer willen dan zichtbaarheid alleen. De oplage van 41.500 exemplaren, de integratie van print met digitaal en social, de sterke aanwezigheid in Nederland en Vlaanderen, de hoogwaardige fotografische en redactionele kwaliteit en de events — waaronder de Avant Garde Jewelry & Watch Fair — maken het platform krachtig, veelzijdig en onderscheidend. Iedere samenwerking wordt maatwerk, zorgvuldig ontwikkeld en visueel op hoog niveau uitgevoerd.

Geloofwaardigheid, Kwaliteit en
het Vertrouwen van de Doelgroep
— een Essentieel Element voor
Merken die meer willen dan
Zichtbaarheid





02 OVER ONS

TEAM

Redactionele visie, creatieve kracht en commerciële expertise
Achter Avant Garde staat een multidisciplinair team dat werkt vanuit een gedeelde overtuiging: dat kwaliteit, vakmanschap en originaliteit de basis vormen voor een sterk mediamerk. Het team bestaat uit ervaren redacteurs, creatieven, strategen en specialisten die op internationaal niveau opereren binnen hun discipline. Het is deze combinatie van ervaring en visie die Avant Garde zijn unieke positie geeft.

- **Uitgever — Floris Müller**
- **Hoofdredacteur — Bastiaan van Schaik**
- **Eindredacteur — Sophie van der Meer**
- **Art Director — Leonie Berkenbosch**
- **Commercieel Directeur — Saskia van Gulick**
- **Head of Fashion — Lieve Gerrits**
- **Head of Art — Roderick van der Lee**
- **Head of Spirits — Albert van Beeck Calkoen**
- **Head of Eyewear — Dick van der Niet**
- **Sales Manager — Jorien de Jongste**

AL 16 JAAR VERNIEUWEND

Avant Garde wordt uitgegeven door PBQ Media B.V., een uitgeverij die zich bevindt in het hart van de Nederlandse en Vlaamse premium mediawereld. PBQ Media ontwikkelt titels die inhoudelijk sterk, visueel aantrekkelijk en cultureel relevant zijn.

Uitgeenlopende Merken die
gedreven door Esthetiek, Journalistiek
en Vernieuwende Visie op

De uitgeverij richt zich niet op massabereik maar op het bouwen van merken die betekenisvol zijn voor selectieve, invloedrijke en hoogopgeleide doelgroepen. PBQ Media staat bekend om zijn diversiteit aan titels. Little Bernie is de luxe kinderreisgids die wordt uitgegeven in samenwerking met premium hotels, vervoerders en reisorganisaties, gericht op families die kwaliteit en cultuur belangrijk vinden. Het project breidt de komende jaren uit naar andere Europese steden. Daarnaast ontwikkelde PBQ Media titels als Numéro Netherlands, Bernie Magazine, Dirty Science en The International Correspondent — uiteenlopende merken die allemaal worden gedreven door esthetiek, journalistieke scherpheid en een vernieuwende visie op media en publishing.

Avant Garde is een natuurlijk evolutiepunt binnen deze strategie: een volwassen, visueel rijk en cultureel diepgaand platform dat modereportages, kunst, design, interviews, fotografie, literatuur, reizen en lifestyle met elkaar verbindt. Het platform richt zich op een publiek dat kiest voor kwaliteit boven kwantiteit, en dat waarde hecht aan media die zorgvuldig zijn samengesteld. Het kritische, onafhankelijke karakter van Avant Garde draagt bij aan de betrouwbaarheid van het merk — en daarmee aan de geloofwaardigheid van alle commerciële samenwerkingen binnen dit universum.



PRINT, DIGITAAL, SOCIAL EN LIVE ERVARINGEN

PLATEFORM

Avant Garde is opgebouwd rond een multimediale structuur waarin vier kanalen naadloos op elkaar aansluiten: print, digitaal, social en live-evenementen. Deze vier domeinen vormen gezamenlijk een ecosysteem dat consistent, herkenbaar en effectief is voor merken die zich richten op een hoogwaardige doelgroep.



03

De printuitgave vormt het centrale element. Twee keer per jaar verschijnt een editie van 360+ pagina's waarin mode, kunst, design, literatuur, cultuur en reizen in zorgvuldig gecureerde thema's worden gepresenteerd. Het magazine wordt geproduceerd met hoogwaardige materialen, premium afwerking en een visuele identiteit die aansluit bij internationale luxetitels. Het is een fysiek object dat mensen bewaren, delen en herlezen — een belangrijke factor in langdurige zichtbaarheid voor partners. De digitale omgeving biedt verdieping, actualiteit en continuïteit. Op avantgarde.nl verschijnen longreads, interviews, dossiers en branded content die in toon en vorm aansluiten bij de printuitgave. De website biedt ruimte voor multimedia, videoformats en commerciële artikelen die inhoudelijk overtuigen. Op social media bouwt Avant Garde aan een betrokken publiek via Instagram, TikTok, LinkedIn en YouTube. Hier worden behind-the-scenes, reportages, fotografie, videoreeksen, curated playlists en branded formats gepubliceerd. De esthetiek blijft altijd strak, luxe en in lijn met de visuele identiteit van het merk. Live-evenementen completeren de merkbeleving. De lanceringen van de Voorjaars- en Najaarseditie, salons, partneravonden en — voor het eerst in 2026 — de Avant Garde Jewelry & Watch Fair creëren fysieke momenten waarop merken direct in contact komen

05

KERNCIJFERS

Een Selectieve, Koopkrachtige en Smaakgedreven Community



PRINT

- Oplage per editie: 41.500
- Aantal edities: 2 per jaar
- Lezersbereik per editie: 100.000+
- Gemiddelde omlooptijd: 4 maanden
- Pagina's: 360 + 4
- Formaat: 230 x 297 mm

DIGITAAL

- Unieke bezoekers per maand: 25.000-40.000
- Pageviews per maand: 70.000-120.000
- Gemiddelde leestijd longreads: 3-6 min

SOCIAL MEDIA

- Totaal gecombineerd bereik: 100.000+
- Instagram: 45-60k
- TikTok: 20-35k
- LinkedIn: 15-25k
- YouTube: 5-10k
- Apple Music playlists: 3-6k luisteraars per maand

EVENTS

- Launch events: 2 per jaar
- Gemiddelde opkomst: 250-400 gasten
- Salons: 4-6 per jaar





Avant Garde creëert
Hoogwaardige
Live-Ervaringen
die passen bij
de Identiteit
van het Merk:
Stijlvol, Select en
Inhoudelijk Sterk.
Voor Merken die
Waarde hechten
aan Hospitality
en Persoonlijke
Interactie zijn
deze Momenten
Essentieel.



06

MULTIMEDIAAL



EEN • ALLESOMVATTENDE CAMPAGNE

Het multikanaalmodel van Avant Garde is ontworpen om commerciële campagnes maximaal effect te geven binnen een doelgroep die bewust kiest voor kwaliteit. Dit model bestaat uit vier geïntegreerde onderdelen: print, digitaal, social en events — elk met een eigen functie en eigen kracht.



Print biedt een langdurige, tastbare en visueel sterke context voor merken. De omvang, afwerking en thematische structuur maken het magazine geschikt voor campagnes die storytelling, fotografie, productpositionering en merkidentiteit willen combineren. Door de bewaarfactor blijft print in Avant Garde langer zichtbaar dan in massatitels. De digitale omgeving biedt snelheid, actualiteit en verdieping. Artikelen blijven langdurig vindbaar en worden vaak gedeeld binnen een professioneel publiek dat waarde hecht aan inhoud.

Commerciële artikelen worden geïntegreerd in de redactionele stijl van het platform, waardoor ze geloofwaardig en relevant blijven. Social media creëert bereik en engagement. De doelgroep reageert actief op reels, fotografiereeksen, behind-the-scenes en branded video. Merken kunnen met Avant Garde short-form formats ontwikkelen die aansluiten bij de esthetiek van het platform. Events vormen de directe link tussen merk en doelgroep. Avant Garde creëert hoogwaardige live-ervaringen

die passen bij de identiteit van het merk: stijlvol, select en inhoudelijk sterk. Voor merken die waarde hechten aan hospitality en persoonlijke interactie zijn deze momenten essentieel. De kracht van dit model ligt in de samenhang: campagnes zijn crossmediaal, maar nooit versnipperd. Alles sluit op elkaar aan — in stijl, toon en ritme.



GEÏNTEGREERDE CREATIEVE SAMENWERKINGEN MET INHOUD, STIJL EN STRATEGISCHE WAARDE

07
SALES

AVANT GARDE

Samenwerkingen met Avant Garde worden ontwikkeld met een hoge mate van zorgvuldigheid en aandacht voor creatieve kwaliteit. Het commerciële team werkt met partners aan concepten die niet alleen zichtbaar zijn, maar betekenisvol. Merken worden niet benaderd als adverteerder, maar als creatieve partner die mee bouwt aan een esthetische en inhoudelijke ervaring binnen het platform.

De aanpak is op maat: elk project begint met inzicht in de merkidentiteit, doelgroep en positionering. Daarna wordt een concept ontwikkeld dat redactioneel, visueel en commercieel sterk is. De uitvoer kan bestaan uit modereportages, fotografische producties, editorials, branded videoformats, interviewreeksen, events, cover-samenwerkingen en crossmediale storytelling.

Deze manier van werken sluit aan bij een doelgroep die kwaliteit verwacht en zich niet laat beïnvloeden door generieke campagnes. Projecten binnen Avant Garde zijn onderscheidend, zorgvuldig vormgegeven en hebben een duidelijke curatoriale scherpste. Voorbeelden zoals de kofficocktailcampagne (De'Longhi), de Ole Lynggaard-reportage en de conceptual fashion-shoot met priesters tonen hoe creativiteit en esthetiek kunnen worden ingezet voor merkversterking.

Samenwerkingen worden uitgevoerd door het redactionele, creatieve en commerciële team van Avant Garde, met ondersteuning van fotografen, illustratoren, filmmakers en stylists die internationaal actief zijn. De lat ligt hoog — en daardoor heeft elk project een blijvend effect.



JEWELRY & WATCH FAIR 2026

In 2026 introduceert Avant Garde de eerste editie van de Avant Garde Jewelry & Watch Fair — een luxe, zorgvuldig gecureerde boutique-beurs die topmerken uit de horloge- en juwelenereld samenbrengt met verzamelaars, retailers, pers en high-end consumenten. De fair vindt plaats in Amsterdam en wordt gekenmerkt door een hoogwaardige visuele en architectonische opzet die aansluit bij de esthetiek van Avant Garde.

De fair biedt merken diverse presentatiemogelijkheden: standaardstands, premium paviljoens, maatwerkruimtes en gedeelde vitrines. Alle stands worden voorzien van hoogwaardige vitrines, verlichting en signing. Commerciële activiteiten worden gecombineerd met social coverage, branded content, videointerviews en hospitality-elementen.

Met 750-1.000 bezoekers, 150-300 professionals en 10-15 merken vormt de fair een selectief en uitgesproken kwalitatief platform. Vanaf 2027 wisselt de fair jaarlijks tussen Amsterdam en Antwerpen, waardoor een permanente luxehub in de Benelux ontstaat.

HET COVER-MODEL



en Luxe, Zorgvuldig Gecureerde Boutique-Be
ie Topmerken uit de Horloge- en Juwelenerel
amenbrengt

De cover van Avant Garde is een prestigieuze positie die alleen wordt toegekend aan partners die passen binnen het esthetisch en inhoudelijk DNA van het magazine. In samenwerking met een gevestigd fotograaf, kunstenaar of opkomend talent wordt een volledig originele cover ontwikkeld die direct achter de officiële voorpagina verschijnt — een tweeluik dat maximaal visueel en commercieel effect heeft.

De cover wordt altijd ontwikkeld volgens een zorgvuldig curatoriaal proces. In overleg met het Avant Garde-team wordt het concept bepaald, de fotograaf geselecteerd, de productie georganiseerd en de vormgeving uitgewerkt. Deze benadering resulteert in covers die zich onderscheiden door kwaliteit en creativiteit. Het voorbeeld van de AG-cover "Arabica" door fotograaf Bastiaan Woudt toont hoe commerciële en artistieke belangen elkaar kunnen versterken.

Coverpartnerships zijn beperkt beschikbaar en worden alleen toegekend aan merken die passen binnen het premium segment en de inhoudelijke koers van het magazine.





De cover wordt altijd ontwikkeld volgens een zorgvuldig curatieproces. In overleg met het Avant Garde-team wordt het concept bepaald, de fotograaf geselecteerd, de productie georganiseerd en de vormgeving uitgewerkt.





08

TARIEVEN

PRINT ADVERTISING

• 2/1 Spread	€11.000
• 1/1 Pagina	€9.000
• 1/1 Cover 3	€10.250
• 1/1 Cover 4	€14.500
• Gatefold 2/1 + 2/1	€32.000
• Insert	Op aanvraag
• Magazine Seal	Op aanvraag
• Content creation	Op aanvraag

DIGITAL & SOCIAL

• Sponsored Post (Photo/Video)	€6.525
• Influencer/Ambassadorship (3 months / 3 posts p.m.)	€19.425
• Product Placement in Stories	€3.375
• Giveaway/Competition	€6.750
• Sponsored Stories	€3.375
• Affiliate Marketing	€5.625
• Live-Stream Sponsorship	€9.000
• Social Media Takeover	€11.250
• Custom Content Creation	€4.950

EVENTS

• Shop Opening / Presentation	vanaf €30.000
• Exclusive Sponsor	vanaf €50.000
• Main Sponsor	vanaf €45.000
• Sponsor	vanaf €18.000
• Contributor	Op aanvraag

Alle tarieven zijn exclusief btw.

Uitgave 2, Jaar 2, Voorjaar/zomer 2026: Winkeldatum: Vrijdag 10 April 2026
Aanlevering: Maandag 6 April 2026 | In omloop tot: September 2026

Uitgave 3, Jaar 2, Najaar/winter 2026: Winkeldatum: Vrijdag 9 Oktober 2026
Aanlevering: Maandag 5 Oktober 2026 | In omloop tot: Maart 2027



2026

ELANWU



09

SPECS

PRINT

ADVERTENTIES 2/1 SPREAD
Formaat: 250 mm x 320 mm
Afloop: 3 mm aan alle zijden
Resolutie: 300 dpi (CMYK-kleurmodus)
Bestandsformaat: PDF (bij voorkeur met ingesloten lettertypen)
Aanleverdeadline:
Minimaal 4 weken vóór de verschijningsdatum

SPECIALE UITVOERINGEN
(Gatefolds, Inserts, etc.)
Formaat & specificaties: Op maat; specifieke details op aanvraag
Materiaal: Hoogwaardige papiersoort aanbevolen
Aanleverdeadline:
Minimaal 6 weken vóór de verschijningsdatum

INSERTS / BIJSLUITERS
Formaat: Afhankelijk van het type insert (details op aanvraag)
Papiergewicht: Aanbevolen 120–160 gsm
Bestandsformaat: PDF (bij voorkeur met ingesloten lettertypen)
Aanleverdeadline:
Minimaal 6 weken vóór de verschijningsdatum

SOCIALE MEDIA

SOCIAL MEDIA CONTENT
Afbeeldingen: JPEG of PNG
Aanbevolen resolutie Instagram-feed: 1080 x 1080 px
Stories & TikTok: 1920 x 1080 px
Video's: MP4 of MOV
Max. duur: 60 sec (Instagram), 90 sec (TikTok)
Audio voor podcasts: MP3 of WAV (bitrate 128 kbps of hoger)

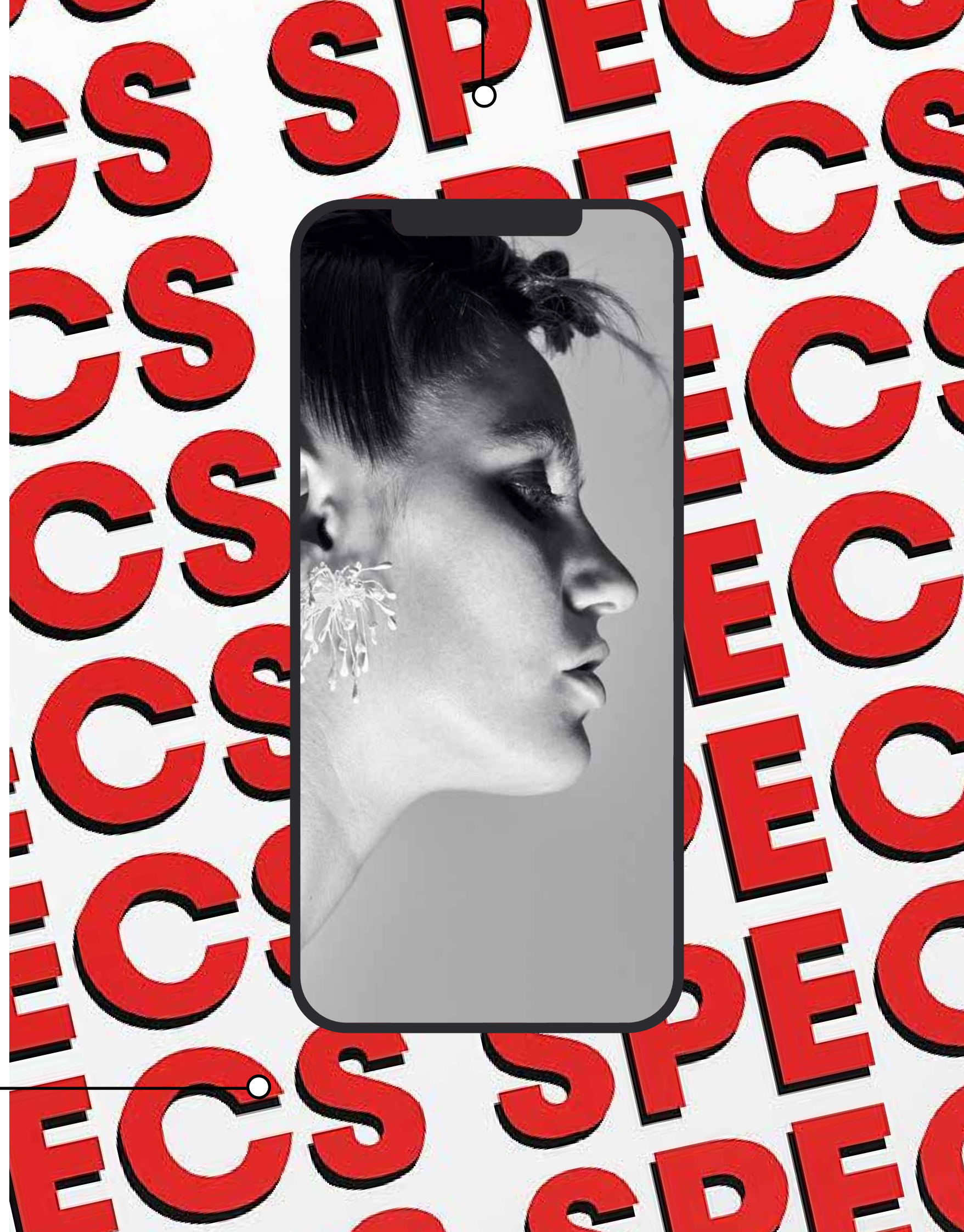
Tekstlimiet: Max. 150 tekens (voor X/Twitter)
Hashtags: Max. 5 merk- of campagnegerichte hashtags

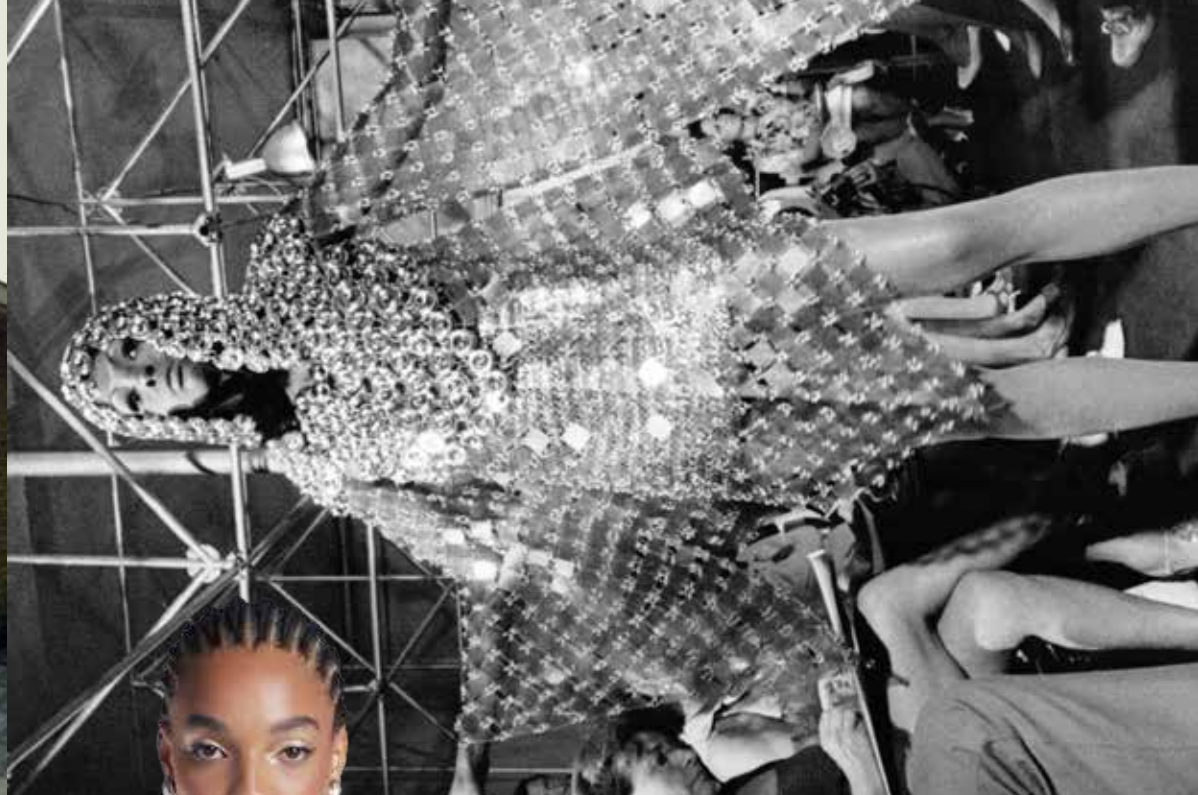
ONLINE

Artikelen: Word-document of Google Docs
Afbeeldingen: Hoge resolutie JPEG/PNG (minimaal 1200 px breed)
Video's: MP4 of MOV (max. bestandsgrootte: 200 MB)
Aanleverdeadline: minimaal 3 weken vooraf

EVENTS

Logo: Hoge resolutie PNG (transparante achtergrond) of vectorbestand (AI, EPS)
Banners & flyers: 300 dpi (PDF-formaat aanbevolen voor drukwerk)
Socialmedia-assets: JPEG/PNG (minimaal 1200 px breed voor Instagram)
Video's: MP4 of MOV (max. bestandsgrootte 200 MB)
Aanleverdeadline: minimaal 3 weken vooraf





10 CONTACT



We moeten praten

Avant Garde werkt alleen met partners die kwaliteitsgericht zijn en die passen binnen de redactionele en esthetische koers van het platform. Voor nieuwe samenwerkingen nemen wij altijd de tijd om de doelstellingen van een merk goed te begrijpen. Op basis daarvan ontwikkelen wij voorstellen die visueel sterk, inhoudelijk overtuigend en strategisch verantwoord zijn. Wij staan open voor oriënterende gesprekken, strategische verkenningen, creatieve sessies of concrete briefing-presentaties. Of het nu gaat om een campagne, een advertorial, een modereportage, een cover, een crossmediale strategie of een specialistisch event: ons team bouwt een voorstel dat volledig aansluit bij de ambities van het merk.

- **Bastiaan van Schaik**
Bastiaan@avantgarde.nl
- **Lieve Gerrits**
Lieve@avantgarde.nl
- **Saskia van Gulick**
Saskia@avantgarde.nl
- **Albert van Beeck Calkoen**
Albert@avantgarde.nl
- **Dick van der Niet D**
Dick@avantgarde.nl
- **Jorien de Jongste**
Jorien@avantgarde.nl



ALGEMEEN Avant Garde B.V. is onderdeel van PBQ Media B.V. | Adres: Prinsengracht 806B, 1017 LH Amsterdam. Nederland | Registratie: KvK-nummer: 68889119, Kamer van Koophandel Amsterdam | BTW-nummer: NL857634756B02 | **VOORWAARDEN** Onze Algemene Voorwaarden vormen het kader voor alle commerciële samenwerkingen met Avant Garde. Ze bieden duidelijkheid en zekerheid voor zowel partners als leveranciers en beschrijven de wederzijdse rechten en verplichtingen die gelden bij iedere opdracht, levering en dienstverlening. Deze algemene voorwaarden zijn op [Avantgarde.nl](https://avantgarde.nl) te vinden. | **COPYRIGHT** Het is niet toegestaan om materiaal van deze website — geheel of gedeeltelijk — te kopiëren, reproduceren, verspreiden, aanpassen of op een andere manier te gebruiken zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Avant Garde.